



Методолошка објашњења

Извори и методе прикупљања података

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају према Номенклатури индустријских производа БиХ 2010 (Службени гласник БиХ, бр.12/11 од 15.2.2011), која је заснована на PRODCOM листи из 2010. године. Обухваћени су најважнији производи по индустријским областима, чије цијене достављају произвођачи, који имају највећу реализацију по областима индустрије.

Основни извор података за израду пондера је Годишњи извјештај индустрије ИНД-21, из 2010. године.

За индекс потрошачких цијена¹⁾ цијене се прикупљају на шест локација (градава) у Републици Српској: Бања Лука, Бијељина, Добој, Источно Сарајево, Приједор и Требиње. Већина цијена се снима локално према утврђеном распореду обиласка продавница и тржница које су одређене као мјеста снимања. Јединствено одређене цијене прикупљају се централно.

Снимање цијена обавља се мјесечно у складу са јасно дефинисаним спецификацијама производа/услуге. Сниматељи цијена самостално бирају конкретан производ чију цијену ће снимати на одређеном продајном мјесту, у складу с критеријумом најпродаванијег производа. Како би се осигурало да сниматељи из мјесеца у мјесец снимају цијене истих производа, те како би се могло пратити које производе сниматељи посматрају на терену, потребно је у упитник унијети све тражене карактеристике производа, те информације о евентуалним измјенама уколико их има. Такав начин снимања омогућује праћење промјене кретања цијена између два периода тј. праћење динамике.

За груписање производа користи се Класификација личне потрошње према намени (Classification of Individual Consumption by Purpose – COICOP), која дијели производе и услуге на дванаест основних одјелака за које се израчунавају индекси.

Обухватност и упоредивост података

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају на основу репрезентативне листе производа коју у 2012. години чини 408 производа. Сваког мјесеца прикупи се 1 034 цијена, које доставља 283 изабрана предузећа.

¹⁾ Републички завод за статистику Републике Српске, од 1. јануара 2008. године објављује индекс потрошачких цијена, који је резултат унапријеђене методологије цијена на мало и трошкова живота, усклађене са захтјевима ЕУРОСТАТ-а. Индекс потрошачких цијена заснован је на проширеној потрошачкој корпи производа и услуга, подјелиених у 12 основних категорија према намени и значају потрошње домаћинства, а добијена из Анкете о потрошњи домаћинства. Производи и услуге усклађени су с јединственом класификацијом личне потрошње према намени (Classification of Individual Consumption by Purpose – COICOP).

Methodological explanations

Sources and methods of data collection

Producer prices of industrial products are collected according to the Nomenclature of Industrial Products of BH for 2010 (Official Gazette of BH, No.11/11 from February 15th 2011) based on PRODCOM list for 2010. The most important products by industrial divisions are included, and prices of these products are delivered by the producers who have the highest realization by industrial divisions.

Main source of data for weights is the Annual Report on Industry IND-21, from 2010.

For the Consumer Price Index¹⁾ prices are collected at six locations (in six cities) in Republika Srpska, and these are Banja Luka, Bijeljina, Doboj, Istočno Sarajevo, Prijedor and Trebinje. Most prices are collected locally, in accordance with the established schedule of visits to stores and markets which have been designated as collection places. Uniquely determined prices are collected centrally.

Price collection is carried out in accordance with already defined specifications of products/services. Price collectors choose a specific product for which they would collect price at the specific selling point, in accordance with the most sold product criterion. In order to ensure that price collectors each month collect prices of the same products, and to allow for monitoring of products for which prices are collected, it is essential that price collectors complete the questionnaire on all necessary characteristics of products, as well as information on possible substitutions, if there are any. This way of price collection enables tracking of price changes between two periods, that is, dynamics tracking.

Classification of Individual Consumption by Purpose COICOP is used for grouping of products, and it divides products and services into twelve basic divisions for which indices are calculated.

Coverage and comparability of data

Producer prices of industrial products are collected in accordance with the representative list of products, which in 2012 consisted of 408 products. Each month 1 034 prices are collected, and these are submitted by 283 selected enterprises.

¹⁾ Since 1st January 2008 Republika Srpska Institute of Statistics has been publishing the consumer price index which is the result of improved methodology for retail prices and living costs, harmonised with EUROSTAT's recommendations. Consumer price index is based on extended consumer basket of products and services, divided into twelve basic categories by purpose and importance of household consumption, obtained from the Household Budget Survey. Products and services are harmonised with the uniform Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP).

Индекс потрошачких цијена у Републици Српској израчунава се на основу репрезентативне листе производа, коју у 2012. години чини 599 производа. Сваког мјесеца прикупља се више од 9 000 цијена по унапријед дефинисаном узорку продајних мјеста и градова.

Обухваћени су најважнији производи и услуге које купује резидентно становништво ради финалне потрошње. Обухват добара и услуга редовно се ревидира како би се очувала репрезентативност листе производа с обзиром на укусе потрошача и њихове навике у погледу куповине.

Дефиниције

Продајна цијена произвођача индустријских производа је цијена по којој произвођач продаје своје производе, редовним купцима на домаћем тржишту у највећим количинама, франко утовареним у вагон (камион), у мјесту произвођача. У ову цијену улази регрес, ако га продавац остварује, а одбија се: трговачки рабат и попуст (каса – сконт, дисконт) који продавац одобрава купцу, ПДВ и акцизе.

Под цијеном на мало подразумева се цијена по којој трговина на мало, индивидуални произвођачи и вршиоци услуга продају производе и услуге крајњим потрошачима. Другим ријечима, то су цијене по којима крајњи потрошачи плаћају производе широке потрошње и услуге.

Просјечне годишње потрошачке цијене представљају непондерисану аритметичку средину мјесечних просјечних цијена.

ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА

Сви агрегатни индекси се рачунају коришћењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину:

$$I = \frac{\sum \frac{P_n}{P_0} \cdot W_0}{\sum W_0}$$

P_n = цијена у текућем периоду

P_0 = цијена у базном периоду

W_0 = вриједност продатих количина у базном периоду

Индекс цијена произвођача индустријских производа рачуна се на основу елементарних индекса производа који представљају мјеру средње вриједности односа цијена текућег и базног периода (децембар претходне године). Агрегатни индекси тј. индекси разреда, области, подручја, подручја и укупан индекс, рачунају се коришћењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину, при чему се као пондери користе вриједности продаје индустријских производа на домаћем тржишту.

Индекс потрошачких цијена представља мјеру просјечне промјене цијена производа (роба и услуга), које резидентна домаћинства купују ради задовољења својих личних потреба.

За индекс потрошачких цијена потребно је најприје израчунати елементарне индексе (индекс производа) и индексе репрезентативних ставки на нивоу градова. При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина. Агрегатни индекси се након тога израчунавају коришћењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину почевши од најнижег нивоа индекса репрезентативне ставке до нивоа укупног индекса за Републику Српску.

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса потрошачких цијена представљају структуру просјечне потрошње домаћинства, односно показују релативно учешће одабраних производа и услуга у укупној потрошњи.

Consumer price index in Republika Srpska is calculated in accordance with the representative list of products, which in 2012 consisted of 599 products. Each month more than 9 000 prices are collected, using the predefined sample of selling points and cities.

The most important products and services which resident population buys for final consumption are included. Coverage of goods and services is regularly revised, in order to maintain representativity of the list of products, according to consumers' taste and their buying habits.

Definitions

Producer selling price of industrial products is the price for which a producer sells his products to regular customers on domestic market, at maximum volume, franco loaded into the wagon (truck), at the producer's location. This price includes reimbursement in case the producer realizes it, same as commercial rebate and discount the seller gives to the buyer, as well as VAT and excise.

Retail price refers to the price for which retail trade store, individual producers and service suppliers sell their products and services to final consumers. In other words, these are the prices final consumers pay for consumer goods and services.

Average annual consumer prices refer to the unweighted arithmetic mean of monthly average prices.

PRICE INDICES

All group indices are calculated using the Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean.

P_n = price in the current period

P_0 = price in the base period

W_0 = value of sold quantities in the base period

Producer price indices of industrial products are calculated on the basis of elementary indices of products, which represent a measure of the mean price ratio between the current and base period (December of the previous year). Aggregate indices, that is, indices of classes, divisions, sub-sections, and sections, as well as the overall index, are calculated using the Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean, using values of sale of industrial products in the domestic market as weights.

Consumer price index is measure of the average price change for the products (goods and services) that resident households buy for their own needs.

For the consumer price index it is necessary to first calculate elementary indices (product indices) and representative item indices on the level of cities. Here we use geometric mean as the measure of average value. Group indices are afterwards calculated using the Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean, beginning with the lowest level of the representative item index to the level of the total index for Republika Srpska.

Weights used for calculating the consumer price index represent the structure of average household consumption, i.e. they show relative share of chosen products and services in the total consumption.

Основни извор података за израду пондера за обрачун индекса потрошачких цијена је Анкета о потрошњи домаћинстава. За израчунавање индекса потрошачких цијена од јануара 2011. године примјењују се пондери, који се базирају на подацима из Анкете о потрошњи домаћинстава из 2007. године. Пондери се сваке године коригују с кретањем цијена у претходној години.

Main source of data for weights used for the calculation of Consumer Price Index is the Household Budget Survey. Since January 2011, weights used in the calculation of Consumer Price Index are those based on the data obtained through the Household Budget Survey in 2007. Weights are corrected each year with price changes from the previous year.

ОБЈАВЉИВАЊЕ

Годишње публикације: Цијене, тематски статистички билтен
Ово је Република Српска
Статистички годишњак Републике Српске

Тромјесечне публикације: Тромјесечни статистички преглед

Мјесечне публикације: Мјесечни статистички преглед
Индекси потрошачких цијена (CPI), статистичко саопштење
Индекси цијена произвођача индустријских производа, статистичко саопштење
Просјечне потрошачке цијене у Републици Српској, статистичко саопштење

PUBLISHING

Annual publications: *Prices, thematic statistical bulletin
This is Republika Srpska
Statistical Yearbook of Republika Srpska*

Quarterly publications: *Quarterly Statistical Review*

Monthly publications: *Monthly Statistical Review
Consumer Price Index (CPI), statistical release
Producer Price Index of Industrial Products, statistical release
Average Consumer Prices in Republika Srpska, statistical release*

11.1. Индекси цијена произвођача индустријских производа
Producer price indices of industrial products

претходна година=100 / previous year=100

Назив (по PRODCOM-у)	2007 ¹⁾	2008	2009	2010	2011	2012	Name (by PRODCOM)
УКУПНО	101,2	109,0	98,1	102,2	104,7	100,4	TOTAL
По намјени потрошње							By purpose of consumption
Енергија	101,5	109,4	99,1	103,4	103,3	100,5	Energy
Интермедијарни производи	101,3	111,2	95,5	102,7	105,4	100,5	Intermediate goods
Капитални производи	99,5	100,8	98,4	100,1	112,7	99,5	Capital goods
Трајни производи за широку потрошњу	101,9	99,5	98,3	101,3	99,7	98,8	Consumer durables
Нетрајни производи за широку потрошњу	100,8	106,4	101,3	99,0	104,6	100,5	Consumer non-durables
По подручјима и областима							By sections and divisions
В Вађење руда и камена	105,2	108	101,2	101,2	111,2	102,8	B Mining and quarrying
05 Вађење угља и лигнита (мрког угља)	108,5	108,3	101,3	101,5	116,0	103,8	05 Mining of coal and lignite (black coal)
07 Вађење руда метала	98,3	107,4	94,3	103,4	99,0	103,4	07 Mining of metal ores
08 Вађење осталих руда и камена	98,4	107,3	105,5	98,0	99,7	100,4	08 Other mining and quarrying
С Прерађивачка индустрија	101,2	108,7	97,0	101,4	106,0	100,4	C Manufacturing
10 Производња прехранбених производа	105,8	112,4	93,6	99,9	110,9	99,6	10 Manufacture of food products
11 Производња пића	97,3	104,0	108,1	102,9	104,5	101,8	11 Manufacture of beverages
12 Производња дуванских производа	100,2	100,0	102,7	88,3	110,6	102,1	12 Manufacture of tobacco products
13 Производња текстила	100,6	101,8	99,5	100,0	99,9	99,1	13 Manufacture of textiles
14 Производња одјеће	95,6	91,7	101,1	97,6	105,9	99,1	14 Manufacture of wearing apparel
15 Производња коже и производа од коже	99,6	102	100,2	99,6	101,0	98,0	15 Manufacture of leather and related products
16 Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала	104,5	106,1	101,1	98,9	99,1	99,4	16 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
17 Производња папира и производа од папира	102,6	103,1	100,2	103,7	102,9	100,0	17 Manufacture of paper and paper products
18 Штапање и умножавање снимљених записа	99,1	100,0	97,5	100,0	100,2	101,3	18 Printing and reproduction of recorded media
19 Производња кокса и рафинисаних нафтних производа	101,5	104,5	88,3	101,6	105,7	109,4	19 Manufacture of coke and refined petroleum products
20 Производња хемикалија и хемијских производа	101,9	106,4	104,8	102,6	106,7	106,6	20 Manufacture of chemicals and chemical products
21 Производња основних фармацеутских производа и фармацеутских препарата	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	21 Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations
22 Производња производа од гуме и пластичних маса	97,5	100,7	101,3	99,6	104,0	101,2	22 Manufacture of rubber and plastic products
23 Производња осталих производа од неметалних минерала	99,3	106	100,3	98,5	99,7	101,5	23 Manufacture of other non-metallic mineral products
24 Производња базних метала	96,1	120,8	94,2	105,9	104,5	98,3	24 Manufacture of basic metals
25 Производња готових металних производа, осим машина и опреме	101,2	105,9	93,4	99,9	115,2	100,2	25 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
26 Производња рачунара, електронских и оптичких производа	95,9	89,7	98,7	93,0	97,3	99,1	26 Manufacture of computer, electronic and optical products
27 Производња електричне опреме	104,8	102,9	98,9	102,3	102,2	100,5	27 Manufacture of electrical equipment
28 Производња машина и опреме, д.н.	100,4	99,9	100,2	98,1	102,8	100,0	28 Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
29 Производња моторних возила, приколица и полуприколица	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	29 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
30 Производња осталих саобраћајних средстава	-	-	92,0	94,4	99,6	102,7	30 Manufacture of other transport equipment
31 Производња намјештаја	101,2	99,3	98,4	101,5	99,8	98,8	31 Manufacture of furniture
32 Остала прерађивачка индустрија	100,5	102,0	100,3	94,9	100,0	100,1	32 Other manufacturing
33 Поправка и инсталација машина и опреме	100,0	102,2	101,8	145,5	103,3	99,9	33 Repair and installation of machinery and equipment
Д Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација	99,8	110,0	99,0	103,9	100,0	100,1	D Electricity, gas, steam and air-conditioning production and supply
35 Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација	99,8	110,0	99,0	103,9	100,0	100,1	35 Electricity, gas, steam and air-conditioning production and supply

¹⁾ Индекси за 2007. годину су компилирани на базу децембар 2006. године
Indices for 2007 are compiled to the base December 2006

11.2. Индекси цијена на мало и трошкова живота¹⁾
Indices of retail prices and living costs¹⁾

претходна година=100 / previous year=100

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
Цијене на мало	160,4	101,4	137,2	115,1	113,6	106,5	101,7	101,8	101,9	105,2	108,4	102,1	Retail prices
Трошкови живота	174,4	109,0	142,0	121,4	113,4	105,9	101,9	102,1	102,4	103,2	109,5	101,9	Living costs

¹⁾ Усвајањем методологије потрошачких цијена (CPI) престали су се рачунати индекси цијена на мало и трошкова живота. Видјети методолошка објашњења.
 Since the consumer price index (CPI) methodology was adopted, indices of retail prices and living costs are no longer calculated. See methodological explanations.

11.3. Индекси цијена на мало по главним групама
Retail price indices by main groups

претходна година=100 / previous year=100

	2003	2004	2005	2006	2007	
УКУПНИ ИНДЕКС	101,8	101,9	105,2	108,4	102,1	TOTAL INDEX
Пољопривредни производи	104,4	96,5	103,5	105,2	106,8	Agricultural products
Индустријски производи – укупно	100,8	102,2	103,6	108,7	101,8	Industrial products – total
Индустријски прехранбени производи	100,7	103,5	95,4	111,7	101,8	Industrial food products
Пића (алкохолна и безалкохолна)	101,1	102,3	105,3	100,6	99,3	Beverages (alcoholic and non-alcoholic)
Дуван	100,1	99,1	128,7	116,3	100,2	Tobacco
Индустријски непрехрамбени производи	100,8	102,0	104,7	107,6	102,1	Industrial non-food products
Услуге	106,0	101,3	112,5	107,5	102,5	Services

11.4. Индекси трошкова живота по главним групама
Living cost indices by main groups

претходна година=100 / previous year=100

	2003	2004	2005	2006	2007	
УКУПНИ ИНДЕКС	102,1	102,4	103,2	109,5	101,9	TOTAL INDEX
Исхрана	102,0	103,0	97,4	110,3	102,6	Food
Дуван и пиће	100,6	100,7	113,0	107,8	100,0	Tobacco and beverages
Одјећа и обућа	100,8	104,0	118,7	100,9	102,0	Clothing and footwear
Становање	104,7	100,2	105,7	115,0	101,1	Housing and household maintenance
Стан	101,5	100,9	100,3	118,5	103,5	Housing rentals
Огрјев и освјетљење	107,7	100,5	108,6	117,9	100,8	Fuel and light
Покућство	100,3	98,3	104,8	102,4	98,6	Household furnishings
Хигијена и њега здравља	100,5	100,3	108,6	118,1	99,8	Hygiene and health care
Образовање и култура	100,5	104,9	93,1	106,2	100,7	Education and culture
Саобраћај и комуникације	102,8	103,2	108,9	103,4	103,7	Transport and communications
Робе	102,1	102,5	102,8	109,4	101,8	Goods
Услуге	102,3	102,0	105,5	100,4	102,3	Services

11.5. Индекси цијена на мало по главним подгрупама
Retail price indices by main subgroups

претходна година=100 / previous year=100

	2003	2004	2005	2006	2007	
УКУПНИ ИНДЕКС	101,8	101,9	105,2	108,4	102,1	TOTAL INDEX
Пољопривредни производи	104,4	96,6	103,5	105,2	106,9	Agricultural products
Свјеже поврће	115,1	93,3	102,0	109,1	109,6	Vegetables, fresh
Свјеже воће	99,2	99,4	101,2	105,1	103,1	Fruit, fresh
Јаја	87,6	98,0	117,8	94,2	109,4	Eggs
Свјежа риба	101,2	98,5	90,7	104,5	105,8	Fish, fresh
Индустријско прехранбени производи	100,7	103,5	95,4	111,7	101,8	Industrial food products
Производи од жита	104,5	118,6	87,3	110,6	102,9	Cereal products
Прерађено и конзервисано поврће	99,2	99,7	114,3	107,3	102,9	Vegetables, processed and canned
Прерађена и конзервисана риба	98,0	96,7	97,6	111,0	105,1	Fish, processed and canned
Млијeko – свјеже и прерађено	99,1	98,9	90,5	109,9	104,5	Milk, fresh and processed
Масноћа	100,7	96,7	91,9	118,5	103,8	Fats
Остали прехранбени производи	99,3	98,7	96,3	113,9	99,1	Other food products
Пића	101,0	102,3	105,3	100,6	99,3	Beverages
Алкохолна пића	101,0	103,1	111,0	101,4	100,6	Alcoholic beverages
Безалкохолна пића	101,1	99,2	81,8	97,8	93,9	Non-alcoholic beverages
Дуван	100,1	99,1	128,7	116,3	100,2	Tobacco
Индустријски непрехранбени производи	100,8	102,0	104,7	107,6	102,1	Industrial non-food products
Текстилни производи	100,7	102,1	116,6	99,6	100,9	Textile products
Вунице и конци	101,2	105,1	118,4	102,9	101,6	Knitting-wool and thread
Вунене тканине	102,3	100,6	81,9	99,1	95,4	Woolen fabrics
Памучне тканине	102,4	99,1	100,3	101,5	98,2	Cotton fabrics
Остале (свилене) тканине	101,2	100,3	114,2	92,5	95,4	Other (silken) fabrics
Трикотажна одјећа	100,4	100,6	124,3	93,9	102,5	Knitwear
Чарапе	103,2	115,6	109,4	109,3	100,3	Socks
Рубље	106,1	102,9	105,2	108,0	101,4	Underwear
Текстилна одјећа	97,3	101,7	131,8	97,1	102,9	Fabrics clothing
Конфекција за домаћинство	101,0	101,7	90,6	100,7	96,8	Household garments
Покривачи за под	100,9	95,8	132,6	91,8	101,2	Floor coverings
Обућа	100,4	106,8	117,3	102,0	100,9	Footwear
Кожна галантерија	104,1	100,5	103,9	108,3	107,0	Leather fancy goods
Освјетљење и огрев	107,2	100,2	105,3	111,7	101,2	Light and fuel
Намјештај	99,6	96,2	100,0	98,6	99,1	Furniture
Посуђе и прибор	101,3	99,1	98,7	116,0	100,3	Dishes and cutlery
Предмети за домаћинство	100,4	101,8	119,9	88,8	98,2	Articles for household use
Електрични апарати за домаћинство	100,1	98,9	98,4	99,1	96,4	Electrical apparatus for household use
Средства за хигијену	100,2	100,2	110,3	116,5	99,8	Toilet requisites
Лијекови и остало за негу здравља	99,0	100,9	87,9	115,2	104,7	Medicaments and other for health care
Средства за образ., культуру и разоноду	100,8	104,9	87,3	105,7	100,3	Education, culture and entertainment means

11.5. Индекси цијена на мало по главним подгрупама

Retail price indices by main subgroups

(наставак/continued)

претходна година=100 / previous year=100

	2003	2004	2005	2006	2007	
Саобраћајна средства	99,7	108,6	115,9	96,1	113,9	Traffic means
Дијелови за саобраћајна средства	99,6	98,9	94,8	105,6	110,8	Parts for vehicles
Течна горива и мазива	99,9	105,2	110,1	106,7	99,2	Liquid fuels and lubricants
Средства рада и материјал за репрод. у пољопривреди	93,9	100,0	99,3	105,1	101,0	Agriculture capital and intermediate goods
Пољопривредни алати и справе	91,6	97,3	96,7	97,7	100,0	Agricultural tools and devices
Хемијска средства за заштиту биља	96,2	102,5	101,7	112,1	101,9	Chemical plant protection preparations
Грађевински материјал	100,1	98,7	85,1	131,5	110,6	Building materials
Услуге	105,9	101,4	112,6	107,5	102,5	Services
Занатске и личне услуге	102,1	102,7	128,6	104,8	98,5	Handicraft and personal services
Стамбене услуге	100,0	100,0	84,1	117,9	100,1	Housing services
Комуналне услуге	102,9	102,0	125,1	125,8	109,2	Public services
Финансијске и друге услуге	100,2	108,8	121,8	89,8	98,8	Financial and other services
Услуге за образовање и културу	100,0	101,8	98,7	101,7	101,5	Education and culture services
Услуге друштвене заштите	100,9	101,9	86,0	101,0	101,5	Social protection services
Саобраћај и ПТТ услуге	109,8	100,3	110,8	106,7	102,9	Transport and PTT services
Саобраћајне услуге	112,3	96,4	114,9	106,5	102,3	Transport services
ПТТ услуге	99,1	116,8	96,5	107,6	105,3	PTT services

11.6. Индекси потрошачких цијена¹⁾
Consumer price indices¹⁾

2008	2009	2010	2011	2012
<u>100,0</u>	99,6	102,1	106,1	108,3
100,4	<u>100,0</u>	102,5	106,5	108,7
97,9	97,6	<u>100,0</u>	103,9	106,1
94,3	93,9	96,2	<u>100,0</u>	102,1
92,3	92,0	94,3	97,9	<u>100,0</u>

¹⁾ Индекси се читају водоравно.
Indices are to be read horizontally.

11.7. Индекси потрошачких цијена по главним одјељцима потрошње
Consumer price indices by main divisions of consumption

Ø2010=100

Одјељак	2008	2009	2011	2012	Division
УКУПНИ ИНДЕКС	97,9	97,6	103,9	106,0	TOTAL INDEX
Храна и безалкохолна пића	102,6	100,8	105,6	107,3	Food and non-alcoholic beverages
Алкохолна пића и дуван	74,7	83,0	108,0	117,8	Alcoholic beverages and tobacco
Одјећа и обућа	107,2	103,8	95,4	91,7	Clothing and footwear
Становање, вода, електрична енергија, плин и други енергенти	92,0	96,1	102,8	103,9	Housing, water, electricity, gas and other fuels
Намјештај, покућство и редовно одржавање	99,4	100,2	101,1	102,2	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house
Здравство	96,2	97,3	99,0	98,9	Health
Превоз	104,3	93,9	108,1	114,0	Transport
Комуникације	90,4	92,3	110,3	115,0	Communication
Рекреација и култура	97,8	100,0	100,3	100,1	Recreation and culture
Образовање	94,2	94,9	99,8	100,1	Education
Ресторани и хотели	96,2	99,6	100,7	100,9	Restaurants and hotels
Остала добра и услуге	96,5	99,3	99,5	100,1	Other goods and services

11.8. Индекси потрошачких цијена за 2012. годину, по главним класама потрошње
 Consumer price indices for 2012, by main classes of consumption

претходна година=100 / previous year=100

Главне класе потрошње	Индекси потрошачких цијена Consumer price indices	Main classes of consumption
УКУПНИ ИНДЕКС	102,1	TOTAL INDEX
Храна и безалкохолна пића		Food and non-alcoholic beverages
Хљоб и житарице	97,9	Bread and cereals
Месо	102,5	Meat
Риба	103,3	Fish
Млијеко, сир, јаја	103,4	Milk, cheese, eggs
Уља и масноће	99,7	Oils and fats
Воће	105,3	Fruit
Поврће	103,1	Vegetables
Шећер, џем, мед, чоколада и др. слаткиши	99,9	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Остали прехранбени производи	103,3	Other food products
Безалкохолна пића	101,0	Non-alcoholic beverages
Минерална вода, воћни и сокови базирани на поврћу	102,1	Mineral water, fruit and vegetable juice
Алкохолна пића и дуван		Alcoholic beverages and tobacco
Алкохолна пића	99,6	Alcoholic beverages
Вино	100,4	Wine
Пиво	100,4	Beer
Дуван	114,1	Tobacco
Одјећа и обућа		Clothing and footwear
Материјал за одјећу	100,2	Clothing materials
Одјећа	96,2	Garments
Остали одјевни предмети и додаци одјећи	100,8	Other articles of clothing and clothing accessories
Чишћење, поправак и изнајмљивање одјеће	99,8	Cleaning, repair and hire of clothing
Обућа	95,0	Footwear
Поправак и изнајмљивање обуће	100,3	Repair and hire of footwear
Становање, вода, електрична енергија, плин и други енергенти		Housing, water, electricity, gas and other fuels
Ренте станара	100,0	Actual rentals for housing
Материјал за одржавање и поправак стамбене јединице	101,4	Materials for dwelling maintenance and repair
Услуге одржавања и поправки стамбене јединице	99,9	Dwelling maintenance and repair services
Снабдијевање водом	107,6	Water supply
Одвоз смећа	100,2	Refuse collection
Остале услуге везане за стамбене јединице	100,0	Other services relating to the dwelling
Електрична енергија	100,0	Electricity
Плин	110,4	Gas
Течна горива	108,0	Liquid fuels
Чврста горива	101,1	Solid fuels
Топлотна енергија	102,3	Heat energy
Намјештај, покућство и редовно одржавање		Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house
Намјештај и опрема за кућу	99,9	Furniture and furnishings
Теписи и др. подне простирке	100,0	Carpets and other floor coverings
Текстилни производи за домаћинство	101,3	Household textiles
Већи апарати за домаћинство (електрични или не)	100,1	Major household appliances, electric or not
Мањи електрични апарати за домаћинство	101,9	Small electric household appliances

11.8. Индекси потрошачких цијена за 2012. годину, по главним класама потрошње

Consumer price indices for 2012, by main classes of consumption
(наставак/continued)

претходна година=100 / previous year=100

Главне класе потрошње	Индекси потрошачких цијена Consumer price indices	Main classes of consumption
Поправак апарата за домаћинство	100,0	Repair of household appliances
Стаклено и стоно посуђе и др. прибор за домаћинство	100,1	Glassware, tableware, and household utensils
Већи алати и опрема за кућу и врт	100,3	Major tools and equipment for house and garden
Мали апарати и разни додаци	103,1	Small tools and miscellaneous accessories
Производи за чишћење и одржавање куће	101,8	Non-durable household goods
Здравство		Health
Фармацеутски производи	99,6	Pharmaceutical products
Остали медицински производи	104,4	Other medical products
Терапеутски прибор и помагала	99,9	Therapeutic appliances and equipment
Медицинске услуге	100,0	Medical services
Стоматолошке услуге	100,0	Dental services
Услуге медицинске анализе лабораторија и ултразвучних центара	100,0	Paramedical services
Болничке услуге	100,0	Hospital services
Превоз		Transport
Аутомобили	99,9	Motor cars
Мотоцикли	100,0	Motor cycles
Бицикли	101,2	Bicycles
Резервни дијелови и прибор за аутомобиле	102,6	Spare parts and accessories for cars
Горива и мазива	108,3	Fuels and lubricants
Одржавање и поправка моторних возила	101,3	Maintenance and repair of personal transport equipment
Остале услуге везане за моторна возила	94,9	Other services in respect of personal transport equipment
Превоз жељезницом	100,0	Passenger transport by railway
Друмски превоз	107,0	Passenger transport by road
Превоз авионом	106,5	Passenger transport by air
Комуникације		Communication
Поштанске услуге	100,0	Postal services
Телефонски и телефакс уређаји	92,1	Telephone and telefax equipment
Телефонске и телефакс услуге	104,6	Telephone and telefax services
Рекреација и култура		Recreation and culture
Опрема за пријем, снимање и репродукцију звука и слике	96,8	Equipment for reception, recording and reproduction of sound
Фотографска и кинематографска опрема и оптички инструменти	98,7	Photographic and cinematographic equipment and optical instruments
Опрема за обраду података	97,5	Information processing equipment
Медији за снимање	96,5	Recording media
Поправак аудио-визуелне, фотографске и опреме за обраду података	100,0	Repair of audio-visual, photographic and information processing equipment
Већа трајна добра за рекреацију у затвореном, укључујући и музичке инструменте	100,2	Major durables for indoor recreation, including music instruments
Игре, играчке и хобији	99,6	Games, toys and hobbies
Опрема за спорт, камповање и рекреацију на отвореном	95,5	Equipment for sport, camping and open-air recreation
Вртови, биљке и цвијеће	100,9	Gardens, plants and flowers
Кућни љубимци и др. производи за кућне љубимце	102,4	Pets and related products
Ветеринарске и остале услуге везане за кућне љубимце	100,0	Veterinary and other services for pets
Услуге за рекреацију и спорт	100,0	Recreational and sporting services
Услуге културе	101,7	Cultural services

11.8. Индекси потрошачких цијена за 2012. годину, по главним класама потрошње

Consumer price indices for 2012, by main classes of consumption
(наставак/continued)

претходна година=100 / previous year=100

Главне класе потрошње	Индекси потрошачких цијена <i>Consumer price indices</i>	Main classes of consumption
Књиге	99,6	<i>Books</i>
Новине и часописи	100,0	<i>Newspapers and periodicals</i>
Остали штампани материјали	100,0	<i>Miscellaneous printed matter</i>
Материјал и прибор за цртање	101,6	<i>Stationery and drawing materials</i>
Путни аранжмани	91,2	<i>Package holidays</i>
Образовање		<i>Education</i>
Предшколско и основно образовање	101,6	<i>Pre-primary and primary education</i>
Висошколско и универзитетско образовање	100,0	<i>Tertiary education</i>
Образовање које се дефинише према нивоу	100,2	<i>Education not definable by level</i>
Ресторани и хотели		<i>Restaurants and hotels</i>
Ресторани, кафићи, барови	100,5	<i>Restaurants, cafés, and the like</i>
Кантине	100,0	<i>Canteens</i>
Услуге смјештаја	99,5	<i>Accommodation services</i>
Остала добра и услуге		<i>Other goods and services</i>
Услуге личне хигијене	99,9	<i>Hairdressing salons and personal grooming establishments</i>
Електрични уређаји и справе за личну хигијену	99,8	<i>Electrical appliances for personal care</i>
Остали уређаји, справе и производи за личну хигијену	100,9	<i>Other appliances, articles and products for personal care</i>
Накит и сатови	104,9	<i>Jewellery, clocks and watches</i>
Остали лични предмети	99,6	<i>Other personal effects</i>
Осигурање у вези са становањем	100,0	<i>Insurance connected with the dwelling</i>
Осигурање у вези са транспортом	100,0	<i>Insurance connected with transport</i>
Остале услуге	100,1	<i>Other services</i>

11.9. Просјечне потрошачке цијене, 2012.
Average consumer prices, 2012

Опис производа/услуге	Јединица мјере	Просјечна цијена у КМ Average price in KM	Unit of measure	Product/service description
Рижа	kg	3,10	kg	Rice
Пшенично брашно, бијело	kg	1,35	kg	Wheat flour, white
Хљеб од пшеничног брашна, полубијели	kg	1,96	kg	Bread, wheat flour, type 850
Хљеб од пшеничног брашна, бијели	kg	2,07	kg	Bread, wheat flour, type 500
Тјестенина, макарони	kg	2,97	kg	Macaroni
Јунетина са костима	kg	9,61	kg	Beef with bones
Телетина без кости	kg	18,16	kg	Veal without bones
Свињетина без кости	kg	10,62	kg	Pork without bones
Свјежа пилетина	kg	5,59	kg	Chicken, fresh
Суви свињски врат	kg	20,05	kg	Dry pork neck
Салама, шункарица	kg	14,13	kg	Salami ham roll
Мортадела	kg	12,64	kg	Salami type Mortadella
Чајна kobасица	kg	20,47	kg	Sausage type "Čajna"
Свјежа пастрмка	kg	9,12	kg	Fresh trout
Млијеко у тетрапаку	l	1,47	l	Milk, carton
Тврдокорни (жути) сир	kg	11,80	kg	Cheese, type Edamer
Кокошија јаја	комад	0,27	unit	Eggs, hen
Маслац	kg	15,74	kg	Butter
Маргарин	kg	4,08	kg	Margarine
Јестиво уље	l	2,92	l	Oil, edible
Банане	kg	2,17	kg	Bananas
Јабукe	kg	1,79	kg	Apples
Очишћени ораси	kg	17,04	kg	Walnuts, without shell
Суве шљиве	kg	5,97	kg	Prunes
Купус	kg	0,82	kg	Cabbage
Граh	kg	4,75	kg	Beans
Свјеж краставац	kg	2,40	kg	Fresh cucumber
Парадз	kg	2,77	kg	Tomato
Паприка	kg	3,25	kg	Pepper
Црни лук	kg	0,89	kg	Onion
Мрква	kg	1,62	kg	Carrot
Кромпир	kg	0,76	kg	Potato
Шећер, кристал	kg	1,88	kg	Sugar
Џем	kg	5,34	kg	Jam
Мед	kg	13,97	kg	Honey
Чоколада, млијечна	kg	17,45	kg	Chocolate, milk
Со	kg	0,77	kg	Salt
Кафа, мљевена	kg	14,02	kg	Ground Coffee
Минерална вода, газирана	l	0,54	l	Sparkling mineral water
Воћни сок, бистри	l	1,79	l	Fruit juice, clear
Ракија, шљивовица	l	22,50	l	Plum brandy
Пиво	l	2,28	l	Beer
Мушко одијело, мјешавина памука и синтетике	комплет	255,95	pair	Men's suit, cotton – synthetic fibre mix
Мушке панталоне, мјешавина памука и синтетике	комад	68,79	unit	Men's trousers, cotton – synthetic fibre mix
Мушка кошуља, претежно памук	комад	49,27	unit	Men's shirt, cotton
Мушка поткошуља	комад	6,24	unit	Men's undershirt
Женски капут	комад	224,53	unit	Women's coat
Женска сукња од штофа	комад	55,37	unit	Women's skirt, cloth

11.9. Просјечне потрошачке цијене, 2012.

Average consumer prices, 2012
(наставак/continued)

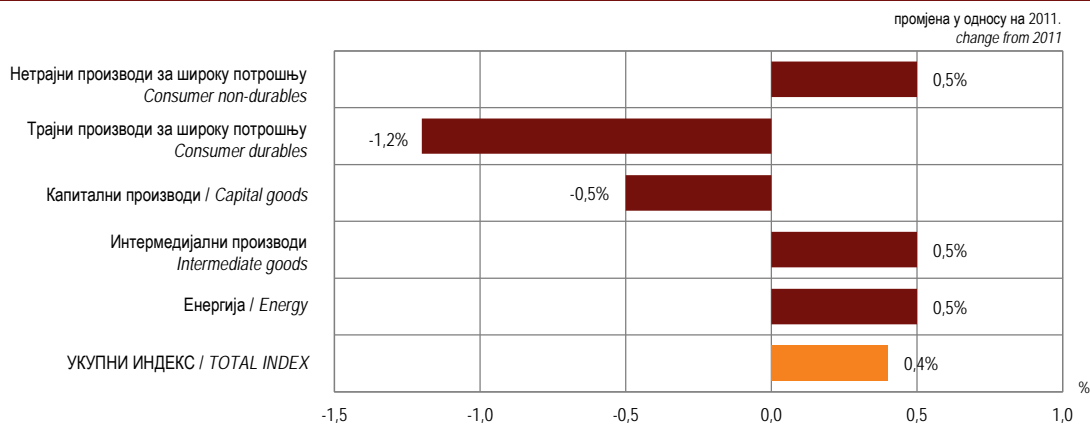
Опис производа/услуге	Јединица мјере	Просјечна цијена у КМ Average price in KM	Unit of measure	Product/service description
Женска памучна мајица, дуги рукав	комад	20,14	unit	Women's cotton T-shirt, long sleeve
Женске гаћице	комад	4,25	unit	Panties
Женске чарапе	пар	3,87	pair	Women's tights
Дјечија јакна од тексаса	комад	31,93	unit	Children's jeans jacket
Дјечији џемпер	комад	30,83	unit	Children's sweater
Дјечија пиџама	комплет	19,11	pair	Children's pyjamas
Хемијско чишћење мушког одијела	комплет	15,56	pair	Men's suits dry cleaning
Мушке кожне ципеле	пар	148,67	pair	Men's leather shoes
Женске кожне ципеле, салонке	пар	92,05	pair	Women's leather shoes, with heels
Дјечије спортске патике	пар	54,27	pair	Children's sports shoes
Ђоњење женских ципела	пар	4,96	pair	Women's shoes sole repairing
Креч, негашени	kg	0,18	kg	Quicklime
Средство за заштиту и бојење дрвета	l	8,77	l	Paint for protection and painting of wood
Вода за домаћинство	m ³	0,94	m ³	Water supply
Одвоз смећа	m ²	0,12	m ²	Refuse collection
Дрво за огрев	m ³	67,06	m ³	Fuel wood
Мрки угљ	t	214,17	t	Brown coal
Гардеробни ормар	комад	303,45	unit	Wardrobe
Тросјед	комад	489,55	unit	Three-seater sofa
Телих синтетички	комад	134,31	unit	Carpet, synthetic
Постељина	комплет	40,57	unit	Bed linen
Јорган	комад	46,34	unit	Quilt
Пешкир	комад	6,38	unit	Towel
Фрижидер са замрзивачем	комад	512,53	unit	Fridge-freezer
Машина за веш	комад	524,21	unit	Washing machine
Електрични штедњак	комад	419,70	unit	Cooker
Штедњак на чврсто гориво	комад	438,21	unit	Solid fuel stove
Усисивач	комад	131,06	unit	Vacuum cleaner
Пегла	комад	77,58	unit	Iron
Комплет шољица за кафу	комплет	16,69	set	Coffee cup, set
Емајлирана шерпа	комад	20,08	unit	Enamel pot
Тава	комад	17,20	unit	Pan
Чекић	комад	6,81	unit	Hammer
Шрафцигер	комад	3,04	unit	Screwdriver
Клијешта	комад	7,26	unit	Pliers
Сијалица	комад	0,62	unit	Bulb
Детерџент за веш	kg	3,54	kg	Laundry detergent
Детерџент за суђе	l	3,30	l	Dishwashing detergent
Средство за чишћење санитарија	l	4,80	l	Detergent for sanitary cleaning
Аналгетици	10 таблета	1,27	10 pills	Painkillers (analgesics)
Гастро подручје	кутија	3,36	box	Gastro area medicines
Сируп против кашља	бочица	6,66	small bottle	Cough syrups
Витамини	10 таблета	1,11	10 pills	Vitamins
Топломјер	комад	2,38	unit	Thermometer
Моторни бензин 98 октана	l	2,46	l	Gasoline, 98 octane
Моторни бензин 95 октана	l	2,37	l	Gasoline, 95 octane
Моторно уље	l	6,33	l	Motor oil
Еуро дизел	l	2,42	l	Euro Diesel

11.9. Просјечне потрошачке цијене, 2012.

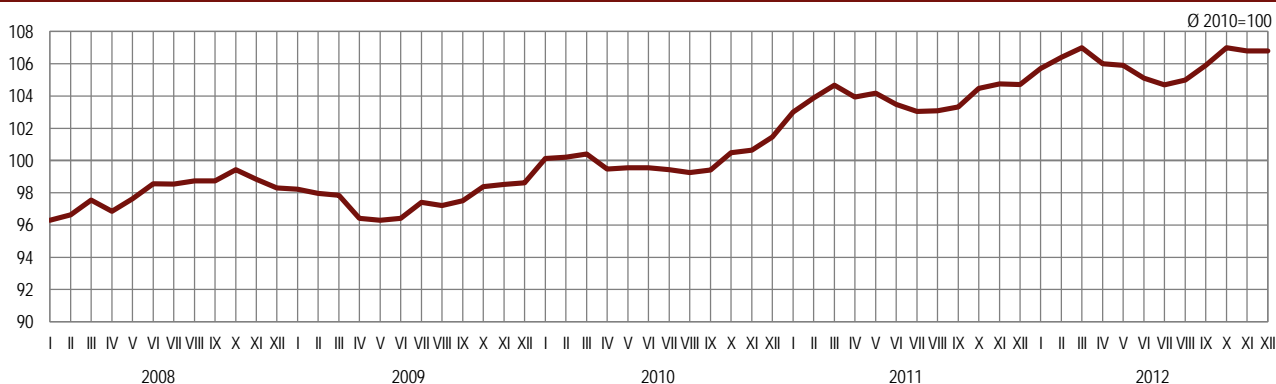
Average consumer prices, 2012
(наставак/continued)

Опис производа/услуге	Јединица мјере	Просјечна цијена у КМ Average price in KM	Unit of measure	Product/service description
Прање аутомобила, споља	--	5,08	--	Passenger car wash, external
Карта за градски превоз	карта	1,33	ticket	Public transportation ticket
Такси превоз	km	1,27	km	Taxi transport
Улазница за биоскоп	комад	3,53	unit	Cinema ticket
Школска свеска	комад	0,45	unit	Notebook
Хемијска оловка	комад	0,85	unit	Pen
Шницла с прилогом	порција	11,48	meal	Steak with vegetables
Пита сирница	kg	8,39	kg	Cheese pie
Торта, комад	комад	2,32	piece	Piece of cake
Пиво у ресторану	флаша	2,16	bottle	Beer in a restaurant
Кафа у ресторану	шољица	1,11	cup	Coffee in a restaurant
Мушко шишање	--	5,26	--	Male haircut
Прање косе, средње дужине с фенирањем	--	10,57	--	Female hairdressing
Тоалетни сапун	kg	11,06	kg	Toilet soap
Шампон за косу	l	16,40	l	Shampoo
Дезодоранс	комад	5,85	unit	Deodorant
Паста за зубе	комад	3,17	unit	Toothpaste
Хигијенски улошци	паковање	2,36	pack	Sanitary napkins
Тоалетни папир	паковање	1,94	pack	Toilet paper
Пелене за једнократну употребу	пакет	9,83	pack	Disposable diapers
Ђачки руксак	комад	39,51	unit	Satchel
Фотокопирање	страница	0,10	page	Photocopying

Г-11.1. Годишњи проценат промјене цијена произвођача индустријских производа по намјени потрошње, 2012.
Annual percent of change of producer price of industrial products by purpose of consumption, 2012



Г-11.2. Мјесечни индекси потрошачких цијена, 2008–2012.
Monthly consumer price indices, 2008–2012



Г-11.3. Годишњи проценат промјене потрошачких цијена за 2012. годину, по главним одјелцима потрошње
Annual percent of change of consumer prices for 2012, by main divisions of consumption

